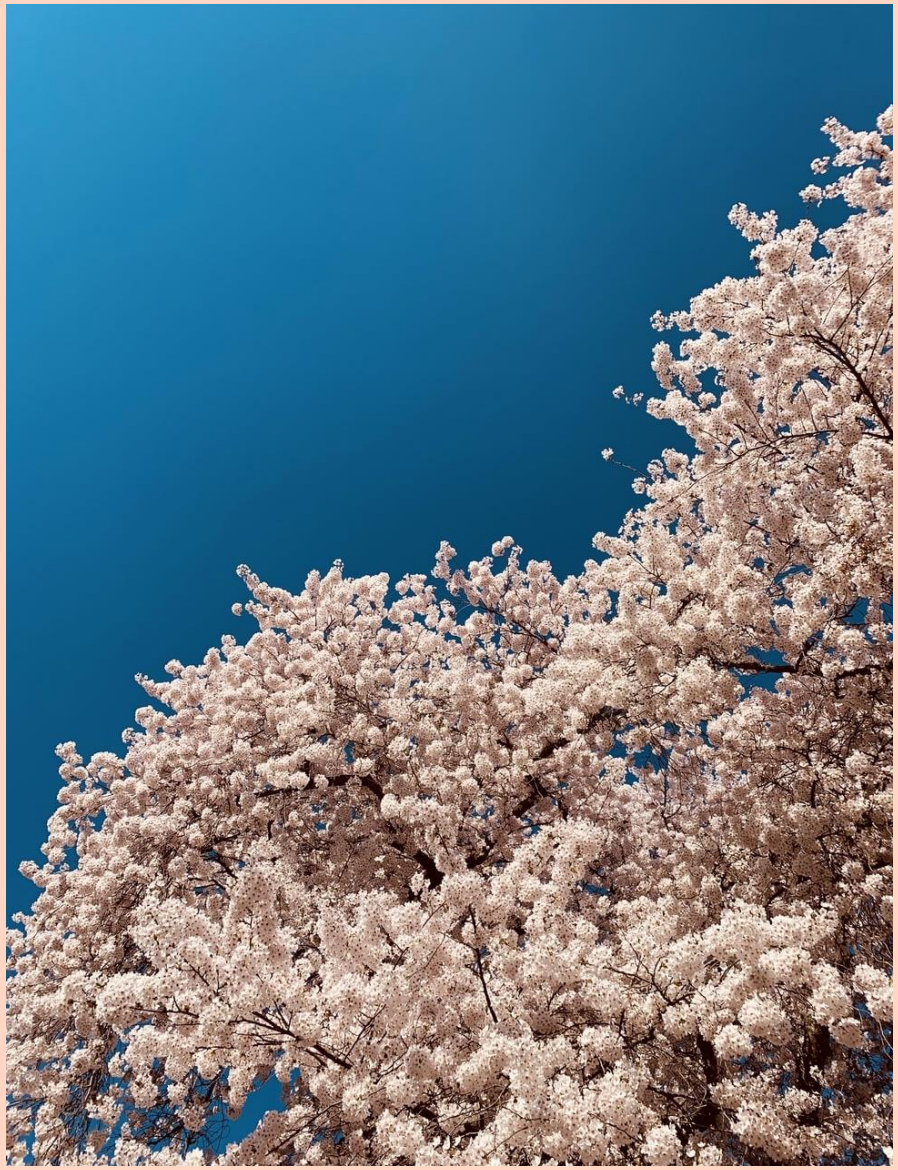
DECEMBRE 2021

GLOBAL COMPACT DES NATIONS UNIES

Communication sur le Progrès – 1ère édition
Décembre 2021

LONSDALE



L’engagement du Président

Lonsdale renouvèle son soutien aux dix principes du Pacte Mondial des Nations Unies concernant les droits de l’homme, les normes internationales du travail, la protection de l’environnement et la lutte contre la corruption.

Notre adhésion au ***Global Compact France*** en ***Décembre 2020*** nous a permis de structurer davantage notre démarche de progrès continu et surtout de formaliser les résultats obtenus par ce qui constituait déjà notre pratique quotidienne depuis quelques années. Ils sont présentés dans le document joint.

Lonsdale s’engage à réaliser annuellement sa Communication sur le Progrès afin de sensibiliser ses parties prenantes, partager ses bonnes pratiques, poursuivre et développer ses actions en accord avec les 10 principes du Pacte Mondial des Nations Unies.

Frédéric Messian-Imbert – Président de Lonsdale

Les dix principes du Global Compact des Nations Unies

Droits de l'Homme (principes 1 à 2)

- Suite à l'adhésion au Global Compact en Décembre 2020, nous avons mis en place une charte éthique interne ainsi qu'une charte achats responsables pour réaffirmer notre attachement à ces principes et les faire connaître à nos partie prenantes (p 20)
- Nous sommes très soucieux de l'égalité Hommes/Femmes et de la Qualité de vie au Travail que nous suivons par le biais d'indicateurs et d'un questionnaire annuel de satisfaction auprès de nos salariés (p 9 à 12)

Normes internationales du travail (principes 3 à 6)

- Mise en place d'un CSE en Novembre 2021 pour favoriser la négociation collective
- Mise en place d'une charte éthique interne en Décembre 2020 réaffirmant le principe de non discrimination
- Soutien des écoles spécialisées dans les métiers des arts graphiques et de la communication par le biais de séminaires pour les étudiants et via l'apprentissage
- Suivi d'indicateurs de parité Hommes/Femmes (p 9)

Environnement (principes 7 à 9)

- Incorporation des principes de l'économie circulaire dans notre processus d 'Innovation et de Design (p 21 à 23 + 27)
- Mesure de l'empreinte carbone de Lonsdale pour la première fois en 2021 permettant de se fixer un objectif de neutralité à horizon 2025 (p 14 à 17)
- Cycle de conférences « Wake-up call » à destination de nos collaborateurs pour les sensibiliser aux nouveaux modèles économiques et leur permettre ainsi d'avoir une approche durable dans leur processus créatif (P 26)

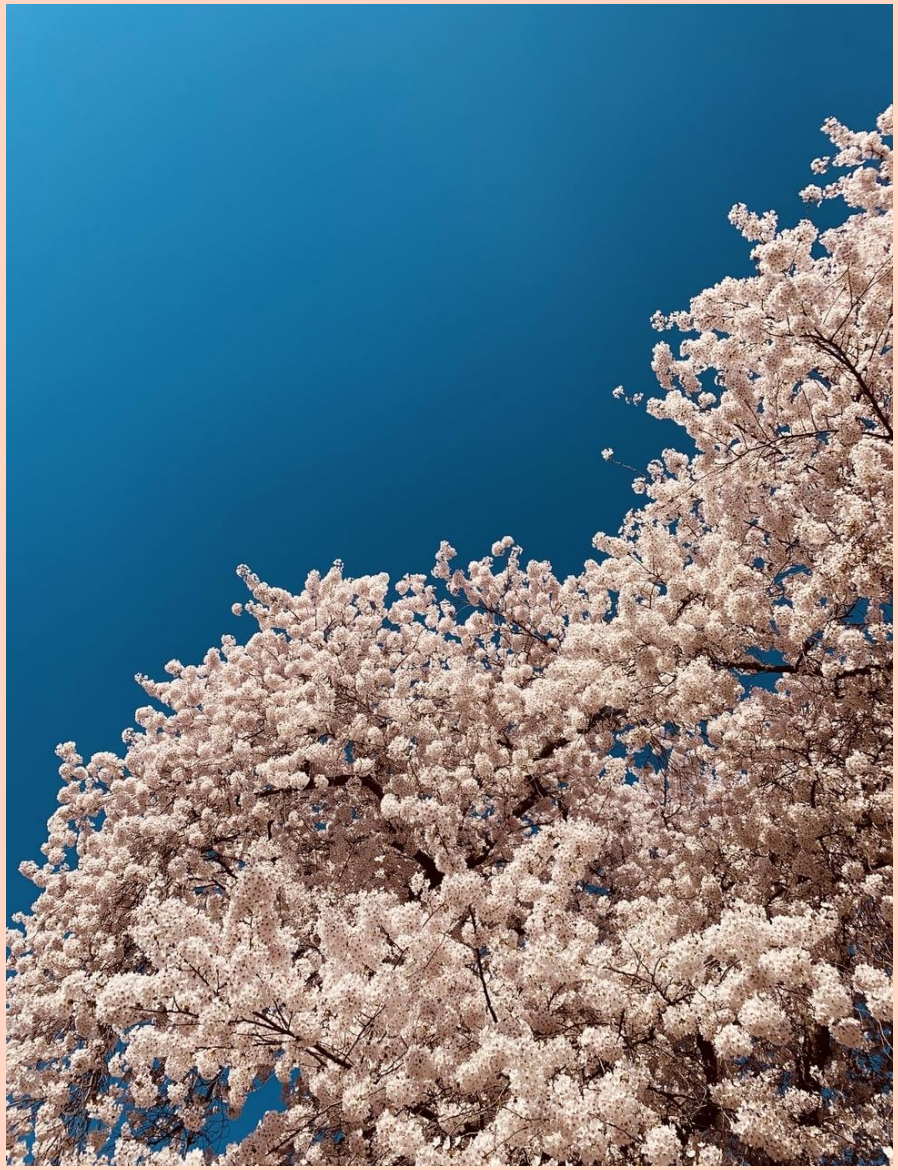
Lutte contre la corruption (principe 10)

- Nous avons réaffirmé ce principe dans notre charte éthique et dans notre charte achats responsables mises en place en Décembre 2020 et téléchargeables sur notre site internet (p 20)
- Tout processus de cadeaux clients de fin d'année est soumis à l'accord du Comité de Direction : le même pour tous et d'une valeur symbolique (ie : le Goncourt en Décembre 2020, puisque nous avons pour client les Editions Gallimard) sur la base d'une liste approuvée. Envoyés avec les vœux. Interdiction des cadeaux clients le reste du temps.

DECEMBRE 2021

RAPPORT D'ENGAGEMENT DURABLE

LONSDALE



L’engagement RSE de Lonsdale

En tant que Change designers, nous accompagnons chaque jour les changements opérés par nos clients et leurs marques.

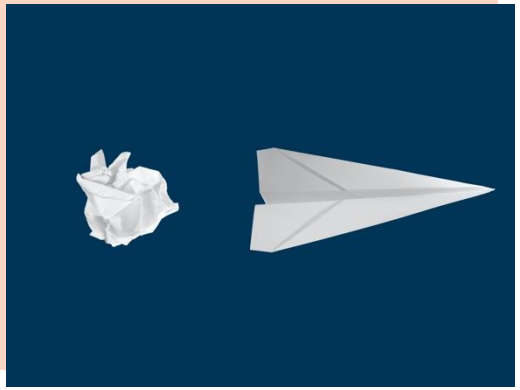
Ce changement, nous voulons l’accompagner de manière responsable et engagée, dans un contexte sanitaire inédit qui impacte profondément notre quotidien et notre vision du monde.

Accompagner le changement de manière responsable et engagée : un vaste programme ! Simplement, cela veut dire pour nous réfléchir à l’impact positif auquel nous souhaitons participer, pour et aux côtés de nos clients.

Quatre piliers essentiels structurent notre approche.

Nos 4 piliers RSE

ENGAGED PEOPLE
Des consommateurs et collaborateurs engagés autour de projets porteurs de sens



SMART INNOVATION
Un changement rendu désirable et auquel on adhère parce qu'il est évident

GENUINE EXPERIENCE
Des histoires sincères qui permettent de faire comprendre et choisir

LESS IS MORE
Une production de valeur qui se fait avec toujours moins de ressources

Une démarche d'amélioration continue

La plate-forme internationale Ecovadis évalue les entreprises sur leur performance environnementale et leur responsabilité sociale d'entreprise (RSE), selon 4 thèmes : environnement, conditions de travail, éthique des affaires, chaîne d'approvisionnement.

Lonsdale a été notée « ***bronze*** » ***par l'outil de notation extra-financier EcoVadis.***

Par ailleurs, depuis décembre 2020, Lonsdale adhère au ***Pacte Mondial de l'ONU*** et s'engage à ce titre :

- à ***intégrer durablement les Dix Principes du Global Compact*** des Nations Unies au sein de votre stratégie et de vos opérations ;
- à ***publier régulièrement un rapport public*** des progrès réalisés ;
- à agir pour soutenir les Objectifs de Développement Durable des Nations Unies.

01

Ressources humaines et aspects sociaux

	H	F
Effectif global	32%	68%
Managers	49%	52%
Codir	43%	57%

Egalité des chances et non-discrimination

Lonsdale est une société de droit français. Elle est donc soumise à la législation et à la réglementation (droit des sociétés, droit du travail, pratiques commerciales et concurrentielle, fiscalité…).

Dans une profession traditionnellement très féminisée au niveau des postes opérationnels, mais peu au niveau des postes d'encadrement et de haute responsabilité, ***Lonsdale s'est attachée à respecter l'équilibre en hommes et femmes dans son équipe de direction***, avec 4 femmes au Comité de Direction et 3 hommes.

Focus égalité salariale homme-femme

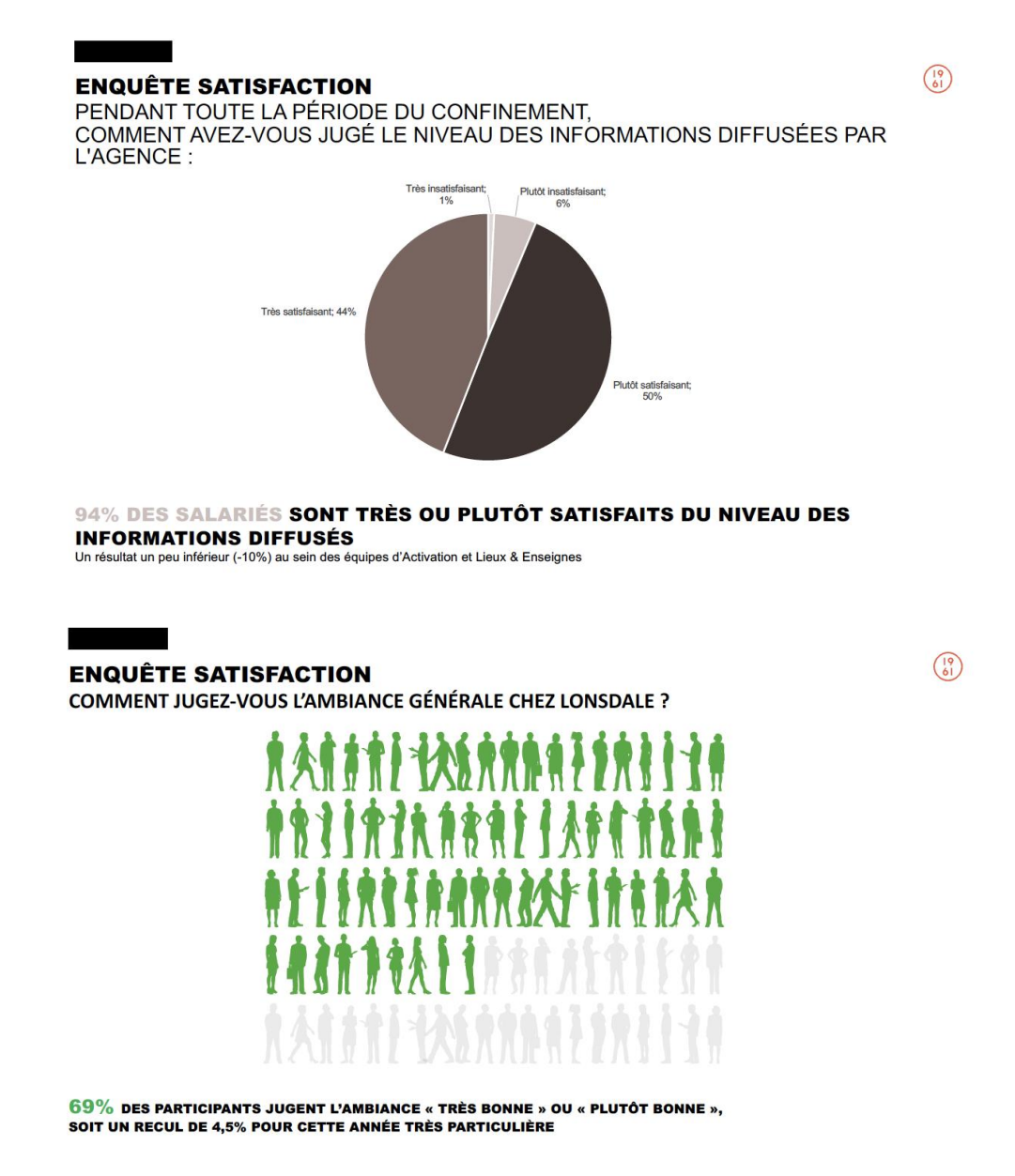
En France le rapport femme homme sur les 10% les mieux rémunérés est de 81% soit un décrochage de salaire de 19%

Chez Lonsdale ***cet écart n'est que de 1,7%*** parmi les managers.

Concernant 73% des effectifs, il y a une égalité salariale parfaite entre les hommes et les femmes. Concernant les 27% restant, les écarts s'expliquent par certains profils atypiques. Le cycle d'augmentation 2022 sera néanmoins mis à profit pour réduire les écarts.

Par ailleurs***, Lonsdale a ouvert son capital à ses managers*** par le biais d'un plan d'actions gratuites mis en place en Septembre 2019. A date, 13 managers dont ***8 femmes*** détiennent 5% du capital de Lonsdale.

Dialogue social



Depuis quatre ans, le service des Ressources Humaines conduit ***un baromètre de la satisfaction des collaborateurs*** de l'agence, avec des résultats en progression régulière.

En 2020, ce dispositif s'est doublé d'une campagne de communication interne chaque semaine pendant la durée du 1er confinement, puis à un rythme bi-hebdomadaire, afin de faciliter la communication. Une ***session de Q&A*** en live sur Workplace a également eu lieu lors du 1er confinement, pour répondre à toutes les questions des salariés de manière parfaitement transparente.

Pour faire suite à la simplification juridique du groupe Lonsdale intervenue en juin 2021, les élections du CSE ont eu lieu pour la première fois en Novembre 2021 afin de permettre l'approfondissement du dialogue social déjà existant et potentiellement la mise en place d'accords collectifs. Précédemment, chaque société disposaient de DP ou avait fait l'objet de PV de carence.

Santé et sécurité des salariés

SE RAFRAICHIR

- Utiliser un ventilateur mais seulement si la température ne dépasse pas 32 °C (au-delà ce peut être dangereux car augmentant la température)
- Mettre à disposition des brumisateurs d'eau minérale, vaporisateurs d'humidification, stores extérieurs, volets…

BOIRE ET MANGER

- Boire, au minimum, l'équivalent d'un verre d'eau toutes les 15-20 minutes, même si l'on n'a pas soif
- Eviter toute boisson alcoolisée (y compris la bière et le vin)
- Faire des repas légers et fractionnés
- Faites attention de respecter la chaîne du froid, lors de vos achats de denrées alimentaires (acheter les produits les plus sensibles aux températures élevées et les produits surgelés en fin d'achats, utiliser des sacs isothermes, limiter au maximum le temps séparant l'achat de la conservation et/ou de la préparation des denrées alimentaires)

LIMITER LES EFFORTS PHYSIQUES

- Adapter son rythme de travail selon sa tolérance à la chaleur et organiser le travail de façon à réduire la cadence
- Alléger la charge de travail par des cycles courts travail /repos (exemple : pause toutes les heures)
- Cesser immédiatement toute activité dès que des symptômes de malaise se font sentir et prévenir les collègues, l'encadrement, le médecin du travail…
- NE PAS HESITER A CONSULTER UN MEDECIN

PARTICULARITES

- Pour les employeurs, organiser l'évacuation des locaux climatisés si la température intérieure atteint ou dépasse 34°C, en cas de défaut de renouvellement d'air (recommandation CNAMTS R .226)

Les risques identifiés sur le lieu de travail sont mineurs (ergonomie du poste de travail, risques de coupures et inhalation COV des colles en bombe). Parmi les principales mesures de précaution prises :

- équipement de fauteuils de bureau ergonomiques et de reposes-pieds règlables,
- information sur les bonnes pratiques (règlages hauteur, écran, pause,etc)
- installation d'un 2ème écran pour les ordinateurs portables afin d'adopter une bonne posture et de gagner en confort de lecture
- informations / prévention / équipement du poste Maquette : suppression des colles en bombe au profit de film adhésif et règles à découper).

+ Risques sur chantier : rappel des mesures de sécurité, port du casque, chaussures de protection, gilet obligatoires (fournis par l'agence).

Nous faisons régulièrement des exercices d'évacuation incendie et les consignes sont affichées à l'agence. Plusieurs de nos salariés ont également été ***formés aux gestes de premiers secours.*** Nous avons également mis en place un plan canicule en cas de fortes chaleurs.

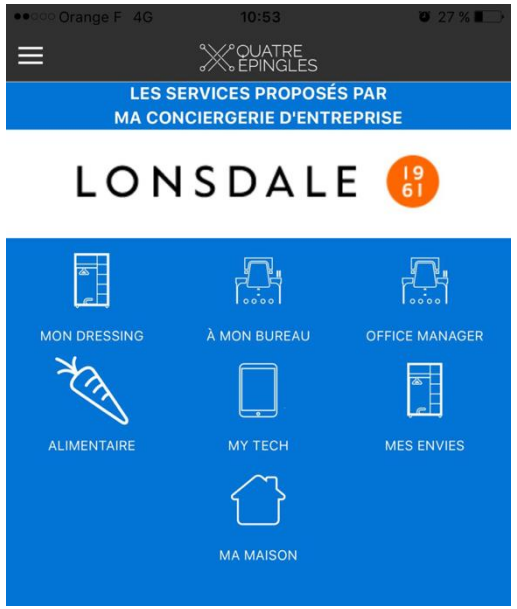
Envie d'une pause pour « déconnecter » ?

La semaine prochaine,
nous vous invitons à participer à une pause Relaxation quotidienne 😊

Comment ça marche ?
Tous les jours, de **14h à 14h15**, vous pourrez vous connecter en visioconférence à une séance donnée par un coach, avant d'attaquer l'après-midi.

Au Programme :
Lundi : Automassages
Mardi : Techniques de respiration
Mercredi : Yoga des yeux
Jeudi : Méditation
Vendredi : Étirements

Vous recevrez prochainement un mail pour créer votre mot de passe sur la plateforme de la Start Up « La Pause baskets »
(surveillez votre boite mail et éventuellement les « indésirables »)



Santé et bien-être

Pour favoriser la santé et le bien-être des salariés, plusieurs initiatives ont été prises par l'agence :

- ***Prise en charge de la mutuelle*** des salariés à 85% (vs. 50% dans de nombreuses autres agences)
- Depuis mars 2017, mise en place d'une ***conciergerie***, pour faciliter l'équilibre vie professionnelle – vie privée des salariés en donnant accès à des commerçants du quotidien et à des services à la personne.
- Depuis septembre 2018, ***mise à disposition des salariés de 3 places en crèches***, avec Crèches de France, l'opérateur de crèches privées qui dispose de l'un des plus importants réseaux de crèches en Île-de-France, permettant ainsi aux parents de trouver une place proche de leur domicile.
- Depuis septembre 2018, mise en place du ***télétravail*** afin de répondre aux besoins d'assouplissement face aux contraintes liées à l'organisation du travail et à celles du salarié. Il contribue à améliorer l'articulation des temps professionnels et personnels et permet de réduire les temps et les risques liés aux transports. Après une mise en œuvre massive en 2020 et 2021 dans le cadre de la lutte sanitaire, l'agence a défini un cadre précis et durable du télétravail post-crise.
- Pendant les périodes de confinement et la crise, mise en place de ***sessions de déconnexion et de cours de yoga*** en ligne.

02

Impact environnemental

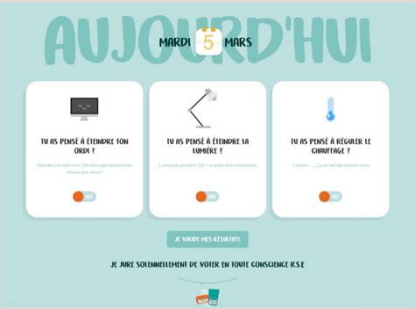
Réduction des usages papier et plastique

Depuis 2019, Lonsdale s'est engagée une démarche de réduction de l'usage du papier et du plastique, en trouvant des alternatives aux produits jetables, ce qui inclut la distribution à tous les salariés d'un ***mug*** pour le café, d'un ***sac en tissu*** réutilisable, et d'une ***gourde Gobi***, fabriquée dans le Val-de-Marne et assemblée par des membres d'un ESAT, éco-conçue et sans BPA.

Nous participons ainsi à la réduction des déchets incinérés et enfuis, quand en moyenne un salarié français consomme environ 650 gobelets par an et qu'un Français consomme aussi en moyenne 70 bouteilles petit format par an. Nos actions en faveur de la réduction de l'usage du papier incluent également :

- Promotion de ***l'impression Recto Verso***
- Utilisation de papier ***certifié FSC/PEFC***
- Adoption de la ***carte électronique*** Tickets restaurants pour limiter l'usage du papier
- Mise en place de ***tri sélectif*** afin de favoriser le recyclage, notamment des papiers. Pour cela, Lonsdale dispose de poubelles de tri du papier, qui sont enlevées par des organismes spécialisés dans le recyclage.

Sensibilisation des collaborateurs avec le programme « Mieux-Mieux »



Valorisation des transports en commun et limitation des déplacements

L'agence a mis en place une ***politique volontariste afin de faciliter les déplacements responsables*** des salariés, avec le remboursement d'une partie de la carte de transports en commun, la mise en place en 2021 du « ***forfait mobilités durables*** » ***(vélo, trottinette)*** ou la mise à disposition d'un parking pour les vélos.

Depuis octobre 2018, l'agence ***facilite le télétravail*** pour les salariés volontaires (jusqu'à 4 jours par mois ou 44 jours dans l'année) et devrait passer à un rythme de ***deux jours par semaine à la rentrée*** pour les collaborateurs qui le souhaitent. Il contribue à améliorer l'articulation des temps professionnels et personnels et permet de réduire les temps et les risques liés aux transports.

Nous privilégions aussi ***l'utilisation de la visio-conférence*** (Teams, Zoom) pour limiter les déplacements.

Détermination de l'empreinte carbone de Lonsdale pour la première fois en 2021

Empreinte Carbone de Lonsdale pour 2020			
(comparatif avec un leader de l'industrie de la communication)			
	Lonsdale	Industry Leader	
Effectifs Groupe	175	79 051	
TeqCO2 Scope 1+2+3	**119,9**	**188 299**	
Intensité carbone per capita	**0,7**	**2,4**	**-71%**
Consommation d'éléctricité MWh	391	125 655	
Intensité énergétique per capita en MWh	2,2	1,6	
Consommation d'eau en M3	691	506 374	
Eau per capita en M3	3,9	6,4	
Consommation de papier en KG	1 952	257 000	
Papier per capita en KG	11,2	3,3	243%
Km parcourus domicile travail	345 134	176 430 000	
Km domicile travail per capita	1 972	2 232	-12%
Km parcourus déplacements professionnels	159 649	112 535 000	
km déplacements professionnels per capita	912	1 424	-36%

L'agence a utilisé le calculateur de la fondation Good Planet en rassemblant tous les éléments d'émissions potentiels auprès de ses diverses parties prenantes (propriétaire, agence de voyages, prestataire informatique, etc)

Compte tenu des efforts entrepris depuis plusieurs années (mais qui n'avaient jusqu'ici jamais été mesuré) pour favoriser le zéro déchet, le recyclage, les mobilités douces, le télétravail, la visio etc, l'intensité carbone per capita (***0,7 TeqCO2 Scope 1+2+3***) apparaît significativement plus faible que dans des entreprises du même secteur, permettant d'envisager un objectif raisonnable de ***neutralité carbone à horizon 2025***.

Les axes d'amélioration restant sont :

- La consommation de papier
- La consommation d'encre en formant les équipes aux typos moins consommatrice de CO2. L'aide de la fondation Good Planet sera sollicitée en 2022 pour bâtir ce programme de sensibilisation

03

Pratiques fournisseurs

Via www.brandnewsblog.com - 2015

Valorisation des bonnes pratiques sectorielles

Nous sommes ***à l'initiative du Livre blanc de l'ADC***, l'Association des Agences de Design, syndicat professionnel représentatif de la profession, alors présidé par Frédéric Messian, président de Lonsdale.

Ce Livre blanc est le ***guide de la relation entre l'annonceur et l'agence conseil en design***, conçu en partenariat avec l'Union des Annonceurs (UDA). Ce Livre blanc édicte notamment les grands principes à respecter pour établir une relation efficace et de confiance, et les bonnes pratiques dans la mise en œuvre d'un projet de design.

Nous sommes également adhérents à la Charte de La Belle Compétition.

Optimisation de nos pratiques fournisseurs

LONSDALE

Charte Achats responsables

La présente Charte est une initiative du groupe Lonsdale qui souhaite associer ses fournisseurs à la mise en place de mesures de vigilance dans le cadre de sa démarche de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE).

Elle a pour objet d'informer ses fournisseurs :

- d'une part, des engagements pris par Lonsdale à leurs égards en matière d'achats responsables ;
- d'autre part, des attentes de Lonsdale concernant le respect de grands principes.

Les engagements réciproques énoncés ci-après reposent notamment sur les principes fondamentaux du Pacte Mondial des Nations Unies, auquel Lonsdale a adhéré, dans le domaine des droits de l'Homme, des conditions de travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption.
La capacité des fournisseurs à s'engager et à traduire ces engagements au travers de pratiques adaptées fait partie des critères d'évaluation retenus par Lonsdale tout au long de sa relation avec ses fournisseurs.

Engagements de Lonsdale vis-a-vis de ses fournisseurs

Equité, Ethique et Transparence

Lonsdale s'engage à :

- ✓ respecter un processus de sélection équitable de ses fournisseurs en instaurant les conditions d'une concurrence loyale ainsi qu'un traitement équitable de ses fournisseurs dans les procédures de sélection.
- ✓ lutter contre toute forme de corruption, active ou passive, et éviter toute situation pouvant présenter un conflit d'intérêt en se conformant aux règles de déontologie établies par leur entreprise.
- ✓ assurer la transparence et le respect des règles relatives aux procédures de sélection en informant clairement et préalablement les soumissionnaires des modalités applicables à toute mise en concurrence.

Dépendance réciproque

Lonsdale s'engage à :

- ✓ être vigilant vis-à-vis du risque de dépendance réciproque avec ses fournisseurs.
- ✓ mettre en place des mesures de contrôle pour détecter, suivre et minimiser ce risque.

Respect des délais de paiement

Lonsdale applique les dispositions prévues à l'article L 441-10 du Code de commerce et s'engage à payer ses fournisseurs dans un délai de 60 jours date de facture, voir plus tôt lorsque ceci est possible.

Decembre 2020 — 1

En 2020, Lonsdale s'est dotée d'une ***charte Achats Responsables***, partagée en interne sur notre Workplace et destinée plus particulièrement aux Managers passant des commandes.

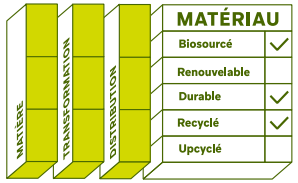
Celle-ci se double ***d'un code de conduite*** à destination des salariés.

Ces deux documents sont consultables en intégralité sur notre site : https://www.lonsdale.fr/fr/mentions-legales/

Par ailleurs, particulièrement pour notre activité Retail et Architecture, nous avons ***créé une matériauthèque éco-responsable***, et ***référençons déjà un certains nombre de fournisseurs*** pour permettre à nos clients d'intégrer une dimension éco-responsable à leurs projets.

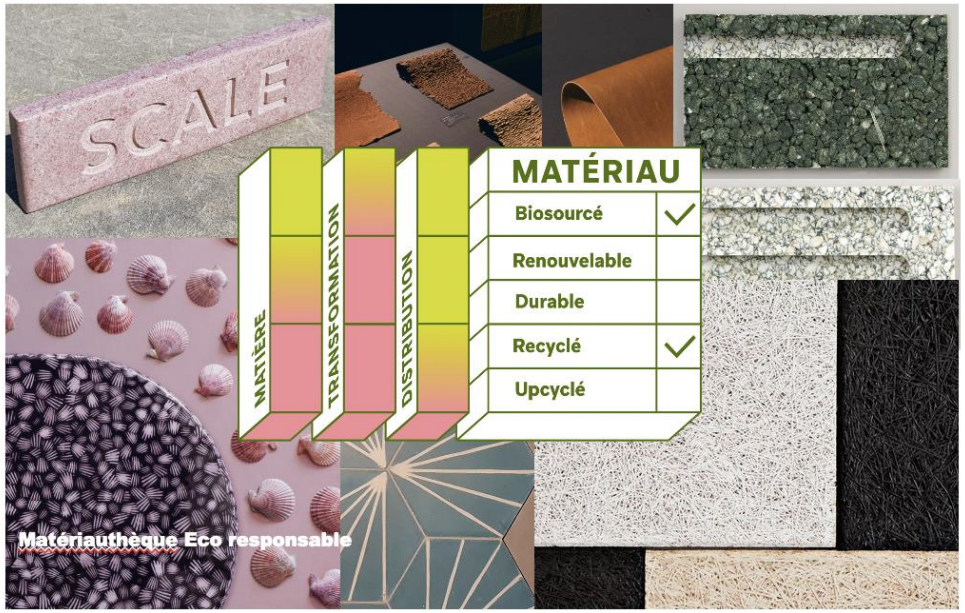
Optimisation de nos pratiques fournisseurs avec la création d'une matériauthèque eco-responsable

Le liège



Un matériau biosourcé, durable et recyclé, d'une qualité écologique très bonne

Liège est récolté puis bouilli, travaillé en bande, émietté, écrêté…extraction de la matière noble
Possibilité de récupération des déchets pour réalisation de blocs de liège agglomérés (broyés/ dépoussiérés…réalisation de ≠ granulats… (poudre + résine = plaque agglomérée ≠ utilisation : balle baby foot / sous couche pour les sol / isolation / décoration….)



Eco-conception

Nous menons actuellement un travail de classification des matériaux pour permettre à nos clients d'évaluer le choix des materiaux pour un point de vente, sur la base de plusieurs critères : matière, transformation, distribution.

A partir de ces indicateurs, nous avons créé une matériauthèque éco-responsable, et référençons déjà un certains nombre de fournisseurs pour permettre à nos clients d'intégrer une dimension éco-responsable à leurs projets.

Eco-conception et accessibilité numérique

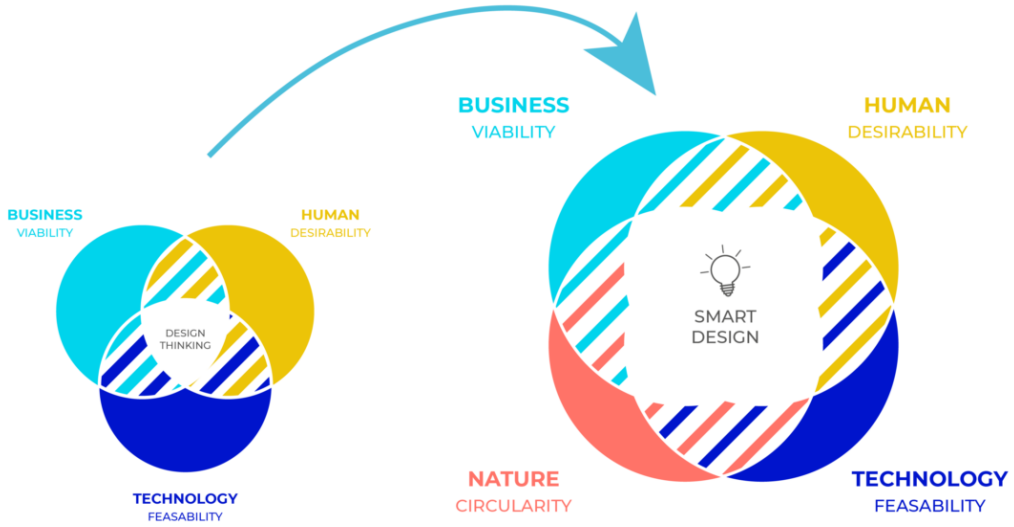
En France, selon l'INSEE, 12 millions de Français sont en situation de handicap, soit 20% de la population. La loi du 11 février 2005 pour l'égalité des droits et des chances apporte des évolutions fondamentales pour répondre aux attentes des personnes handicapées intégrant l'accessibilité numérique. Dans un monde de plus en plus digital (5h37 chaque jour sur le web), ***intégrer l'accessibilité numérique est donc un enjeu de taille pour les entreprises***, certes d'un point de vue légal mais aussi d'un point de vue de l'expérience utilisateur et d'inclusion de l'ensemble des publics.

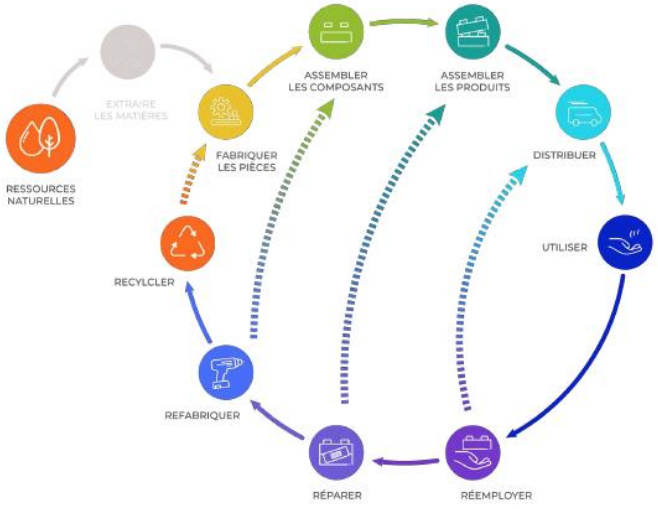
Pour accompagner au mieux nos clients sur ces problématiques et développer des sites accessibles à tous, nos équipes digitales ont réalisé une ***formation auprès de notre partenaire Access 42 « Développer et coder des sites accessibles ».*** Avec un taux de réussite entre 80 et 95%, l'ensemble des équipes est donc maintenant certifié et met en pratique les enseignements de cette formation sur les nouveaux projets, comme le site Bouygues Telecom ou encore le site emploi de la DGAFP.

Eco-conception et optimisation de nos pratiques d'innovation
Du design thinking au design circulaire

Intégrer la nature et l'environnement dans les KPI de conception.

Design-thinking **Design circulaire**





Penser le cycle d'un produit, d'un service de manière circulaire, holistique et systémique

Agence certifiée Circulab.

La Commission européenne estime que 80 % des coûts et des impacts d'un produit ou d'un service sont définis au stade de la conception. En d'autres termes, si nous voulons créer autant d'impacts positifs que possible et faire mieux avec moins, nous devons anticiper et décider le plus tôt possible dans le processus. La conception doit être circulaire, pour tenir compte non seulement de l'expérience de l'utilisateur ou de la viabilité commerciale, mais aussi de la régénération des écosystèmes naturels et humains.

NOTRE PROPOSITION

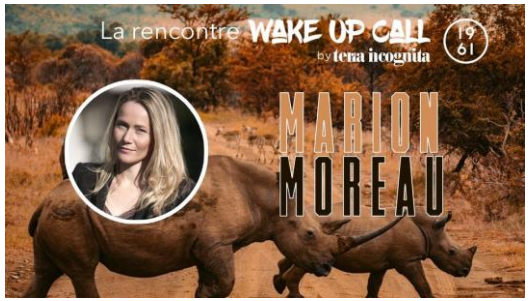
"Utiliser les principes de l'économie circulaire

pour vous aider à innover et créer de la valeur de manière vertueuse,

pour des marques qui contribuent à la transition vers le monde de demain"

04

Impact sociétal



Influence et sensibilisation Wake Up Call

Depuis septembre 2019, Lonsdale a initié les « ***Wake Up Call* », *un cycle de conférences en collaboration avec le magazine Terra Incognita*** afin de donner de la visibilité à des entrepreneurs et des actions collectives qui ont choisi de s'attaquer aux grands défis environnementaux ou sociétés de notre époque.

L'enjeu est ainsi ***d'inspirer*** de nouvelles actions et d'amener nos parties prenantes (salariés, fournisseurs, clients…) à ***s'engager*** pour ouvrir de meilleures perspectives d'avenir.

Nous avons notamment reçu :

- Marion Moreau, directrice de la Fondation Sigfox.
- Fabien Sauleman, fondateur de la filière de production « l'Œuf qui ne tue pas la poule »
- Nicolas Chabanne, fondateur de C'est qui le patron? La marque du consommateur
- Tristan Lecomte, fondateur de la marque Alter Eco et du programme PUR Projet
- Jean Moreau, co-fondateur et président de Phénix, la startup leader de l'anti-gaspillage en Europe.

Nous leur donnons une visibilité certaine auprès de notre communauté, en promouvant ces entrepreneurs et leurs initiatives via nos réseaux sociaux.

Influence et sensibilisation
Etude Go Good

Parce que la sensibilité sociale, sociétale et environnementale du consommateur s'affirme comme une dimension incontournable de ses décisions d'achat, en septembre 2019, Lonsdale a consacré son bi-mensuel de tendances à l'importance du positive branding.

« Go Good » est une publication de 60 pages, issue d'une étude menée par l'équipe du planning stratégique de l'agence; qui analyse les meilleures initiatives des marques qui ont su faire de la question du sens et de l'engagement le cœur de leur proposition.

Cette publication a été présentée à nos clients au cours de plusieurs conférences, en présence de directeurs marketing et de directeurs de la RSE, pour échanger sur ce sujet.

En tant que conseil, nous accompagnons ensuite les marques dans la mise en place de ces initiatives :

Comment choisir son engagement ? Comment mener le changement grâce à l'image de la marque ?

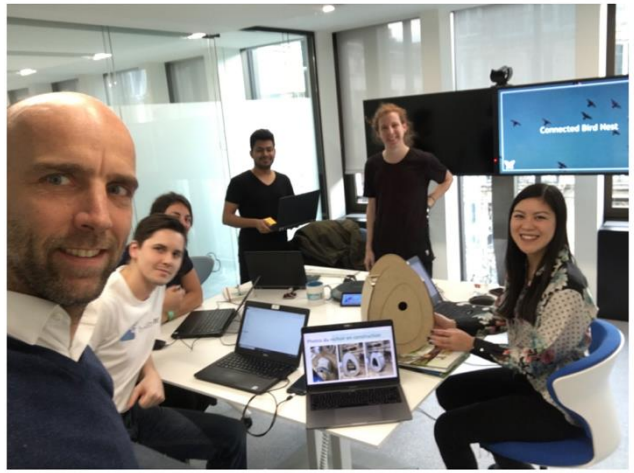
Sponsoring et mécénat
Promotion de grandes causes

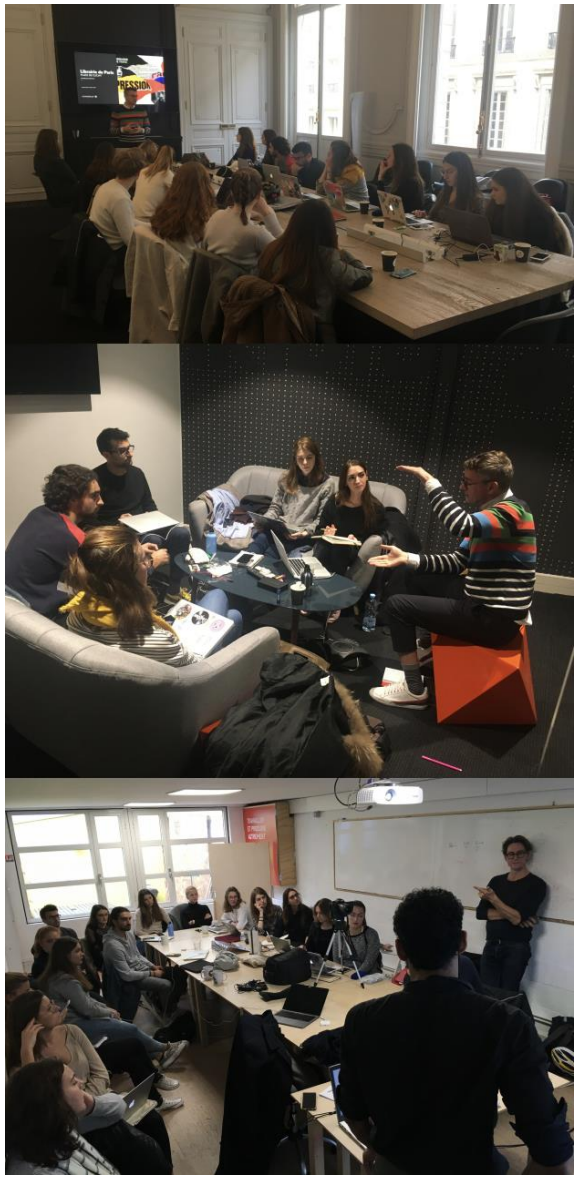
En seulement 30 ans, plus de 420 millions d'oiseaux en Europe ont disparu. L'une des causes est la destruction de leurs habitats... mais les experts s'accordent à dire que nous manquons de datas pour comprendre, et orienter et prioriser les actions.

Lonsdale a initié un partenariat avec l'ISCOM, la Fondation Sigfox et la Ligue de Protection des Oiseaux pour sponsoriser la conception d'un prototype de nichoir évolutif, éco-conçu et connecté pour augmenter la mobilisation collective autour de la LPO et améliorer la connaissance scientifique par l'observation des oiseaux.

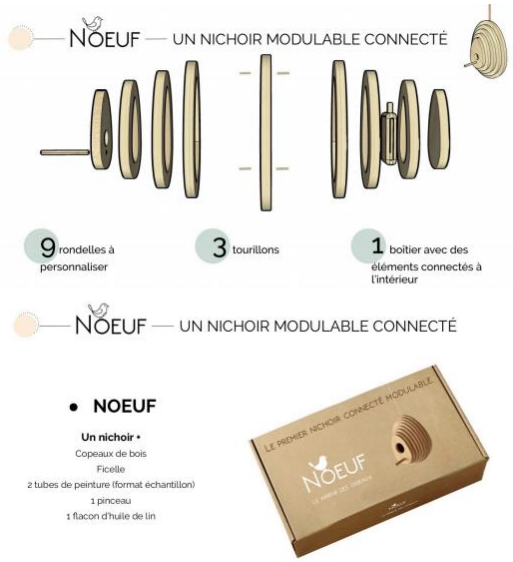
Lonsdale a ainsi réuni une multitude d'acteurs, légitimes, puissants, et complémentaires, autour d'une grande opération de sciences participative, pour utiliser à bon escient la technologie et créer le 1er réseau (social) dédié aux oiseaux, une initiative globale pour récolter de la #data et contribuer à la réintroduction des oiseaux dans notre paysage.

Un processus inédit de conception, autour d'une initiative collective, d'intérêt général, montée en « open innovation ».


Connected Bird Nest



hacking house
by Sigfox
LONSDALE
AGIR pour la BIODIVERSITÉ
LPO


NOEUF — UN NICHOIR MODULABLE CONNECTÉ
9 rondelles à personnaliser
3 tourillons
1 boitier avec des éléments connectés à l'intérieur
NOEUF — UN NICHOIR MODULABLE CONNECTÉ
• NOEUF
Un nichoir +
Copeaux de bois
Ficelle
2 tubes de peinture (format échantillon)
1 pinceau
1 flacon d'huile de lin
LE PREMIER NICHOIR CONNECTÉ MODULABLE
NOEUF

Marie Reynaud

m.reynaud@lonsdale.fr
06 67 57 13 11

www.lonsdale.fr

LONSDALE